



Informations pour la presse - v24062016-1133

WAMS, LA MARQUE FRANÇAISE DE L'INTELLIGENCE AMBIANTE

WAMS.io développe et commercialise des solutions basées sur l'innovation brevetée WAMS.

Le WAMS est un dispositif, matériel et logiciel, qui déclenche l'affichage d'un SERVICE MOBILE AMBIANT sur un smartphone ou une tablette.

Grâce aux WAMS, nous donnons une dimension digitale aux objets du quotidien. Ils deviennent **COMMUNICANTS** et **SERVIABLES**.

Intégré dans la matière, en surface ou à l'intérieur de l'objet, ce nouveau média diffuse des contenus multimédia, collecte des informations consommateurs, capte des données environnementales, mesure des statistiques d'utilisation et propose une expérience utilisateur optimale. Suivant son type : WAMS SURFACE , WAMS AMBIENT ou WAMS LONG DISTANCE , le WAMS interagit d'un centimètre jusqu'à plusieurs kilomètres avec les terminaux mobiles.

Les solutions WAMS.io s'adressent aux fabricants d'objet de communication et aux fabricants de mobilier urbain.

Organisée en société 2.0, WAMS.io maîtrise l'intégralité du circuit de transformation des produits électronique et le développement des solutions logicielles. Notre bureau R&D est français et internalisé à l'entreprise ainsi que notre bureau d'étude. Notre plate-forme cloud de gestion **myWAMS** est hébergée en France. Cette structuration nous permet de lancer et de produire plusieurs nouveaux produits par an et d'être opérateur d'intelligence ambiante.

Son fondateur

Olivier Cordoleani 49 ans

11 ans dans le domaine du eCommerce et du eMarketing (2003-2014)

15 ans d'expérience et succès dans la production de jeux vidéo et multimédia (1987-2002)

voir son parcours : <http://www.cordoleani.com>



Informations pour la presse - v24062016-1133

Dates clefs

2004,

Ecriture d'un premier projet WAMS par o.cordoleani et dépôt du concept chez ARTEMA

Janvier 2005,

dépôt de la marque **WAMS** à l'INPI : Numéro : 3333789

2007-2008,

mise en ligne d'un premier serveur prototype appelé WAMER et intégration du marché du emarketing dans le modèle économique du projet

2013

dépôt du concept final à L'INPI et finalisation de la version 0.5 de la plateforme cloud **myWAMS**.

Avril 2013,

Prix « coup de coeur du jury » du concours DRACINNOVE 2013, organisé par la **Communauté d'Agglomération Dracénoise**.

Septembre 2013,

Installation Bureau WAMS.io, dans la pépinière d'entreprise de la Communauté d'agglomération de Draguignan.

Janvier 2014,

Présentation à la presse du **premier mobilier urbain intelligent BLOCPARC 3.0**, fabriqué par la société RECREATION URBAINE avec la technologie WAMS puis déploiement dans des Skateparks français dont celui d'Issy-les-Moulineaux

Février 2014,

Des **autocollants communicants**, conçus par l'agence AMALEA avec la technologie WAMS, sont déployés sur les **panneaux communaux de la Mairie des Arcs-sur-argens**.

Printemps 2015, protection du **Jeton de caddie communicant** à l'INPI et expérimentation de 1000 unités au Centre LECLERC du Luc en Provence.

Fin2015, lancement du **Jeton de caddie communicant Livret d'accueil digital** à l'attention des directeurs des ressources humaines sous l'impulsion du groupe CROMOLOGY.

Printemps 2016, partenariat/sponsoring sur 3 ans avec le **navigateur olympique Jean-Baptiste Bernaz** et création de son jeton de caddie communicant permettant de suivre en direct ses compétitions et notamment les JO de RIO 2016.

WAMS sur le Web

http://www.wams.io http://rss.wams.io http://linkedin.wams.io http://facebook.wams.io http://twitter.wams.io	http://google.wams.io http://youtube.wams.io http://instagram.wams.io	http://linkedin.oc.wams.io http://twitter.com/concoursj2b
---	---	--

Téléchargement du PressKit
<http://www.wams.io/ressources-presse/>